REPUBLIQUE TUNISIENNE
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Sfax-FSEG Sfax

	Avis de consultation pour acquisition de licences en jeux sérieux ***Consultation N° 6_PAQ-CC3-DIGI_CRM***	

Sfax, le 25/11/2022

Contexte :
Dans le cadre de l'accord de prêt n° 8590 -TN entre le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRST) et la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (BIRD) en vue de contribuer au financement du projet de modernisation de l'enseignement supérieur en soutien à l'employabilité (PromESsE), la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax (FSEG DE SFAX) a bénéficié d'un fond compétitif pour la mise en œuvre du Projet **d'un master co-construit intitulé «Mise en œuvre d'un master professionnel co-construit en CRM et transformations digitales (DIGI-CRM) pour une meilleure adéquation de la formation aux besoins du marché et de l'emploi ».**
La Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax se propose d'utiliser une partie des fonds de ce prêt pour effectuer des paiements autorisés au titre du contrat suivant : ***« Acquisition de licences (vouchers) en jeux sérieux : simulation de stratégie marketing digital ».***

ARTICLE 1 : Objet

Le présent dossier a pour but de faire connaître le programme général et les règles des conditions d'***acquisition de 26 licences (vouchers) en jeux sérieux : simulation de stratégie marketing digital ».***
au profit des étudiants de master professionnel en CRM et transformations digitales au sein de la faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax.

ARTICLE 2 : Modalité de consultation

La consultation, objet du présent dossier sera passée par voie de consultation restreinte.

Les offres doivent être envoyées au nom de Monsieur le Doyen sous plis anonymes au plus tard le **05/12/2022** à 10h à l'adresse suivante :

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax
Route de l'aéroport Km4, 3018, Sfax

(Le cachet du bureau d'ordre faisant foi)

L'enveloppe extérieure doit comporter, outre l'adresse, la mention : **« A NE PAS OUVRIR » Consultation N° 6_PAQ-CC3-DIGI_CRM : *Acquisition de licences (vouchers) en jeux sérieux : simulation de stratégie marketing digital***

Dans cette enveloppe, chaque soumissionnaire est appelé à remettre son offre technique et financière.
Une fois la remise de son pli faite, le soumissionnaire ne doit ni le retirer, ni le modifier, ni le corriger sous aucun prétexte.

ARTICLE 3 : Délai d'exécution

Le délai d'exécution réservé à cette action est fixé à trente (30) jours, y compris dimanches et jours fériés, à partir de la date d'émission du bon de commande.

ARTICLE 4 : Critères de sélection

La solution de jeu sérieux à choisir doit impérativement permettre la simulation des quatre (4) aspects suivants en marketing digital :

- Search Engine Marketing,
- Optimisation d'un site web,
- Web analyse,
- Campagnes d'e-mailing

La proposition à retenir doit obligatoirement permettre la simulation des quatre (4) aspects cités. Les fournisseurs sont amenés à joindre la description technique du jeu qu'ils proposent.

Le prix le moins disant relatif au coût d'un voucher sera par la suite le critère à appliquer pour choisir l'offre à retenir.

ARTICLE 5 : Réception des licences (vouchers) :

La réception est prévue trente (30) jours après la réception du bon de commande et assuré par le responsable du projet.

ARTICLE 6 : Variation des prix :

Le présent marché est à caractère ferme et non révisable.

ARTICLE 7 : Mode de paiement :

Le paiement définitif se fera après réception vouchers, sans aucune réserve, sur présentation du bon de commande et de la facture en quatre exemplaires signés et approuvés par l'administration et par l'entreprise.

ARTICLE 8 : Variation en nature et en quantité admise :

La commission de dépouillement est passible d'augmenter ou de diminuer les quantités de vouchers correspondantes de plus ou moins cinq (5) vouchers par rapport aux quantités inscrites dans le cahier des charges dans les limites du budget réservé.

Article 9 :
Le cahier de charges ainsi que les termes de références doivent être avisés et cachetés par le prestataire.

LU ET ACCEPTER PAR

LE FOURNISSEUR

A ..... Le.....

LE DOYEN DE FSEG SFAX
Pr. Younes Boujelbene
A ..... Le .....

Université de Sfax - Tunisie
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
Le Doyen

25 NOV. 2022

Tableau: (Offre financière)

Nom / Raison sociale : ……
Matricule fiscale : …… Numéro de téléphone : ……
Numéro de fax/ou email de contact : ……

Article	Caractéristiques demandées	Qté	Prix Unitaire HT	Prix total HT
Acquisition de vouchers (licence) de jeu sérieux en marketing digital	Licences individuelles pour étudiants pour jeu sérieux (serious game) de simulation en marketing digital avec simulation sur les aspects suivants : • Search Engine Marketing, • Optimisation d'un site web, • web analyse, • Campagnes d'e-mailing	**26**		
Total Hors TVA				
% TVA				
Montant TVA				
Total TTC				