Sfax le 31/07/2019

# Avis de de sollicitation de manifestation d'intérêt

**Objet :** Formation et certification Google en Marketing digital au profit des étudiants et des enseignants de la FSEGS.

**Pièces jointes :** Termes de références de la formation.

Dans le cadre de l'accord de prêt n°8590-TN entre le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS) et la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (BIRD) en vue de contribuer au financement du Programme d'Appui à la Qualité de l'Enseignement Supérieur (PAQ), la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax (FSEG DE SFAX a bénéficié d'un fond compétitif pour la mise en œuvre du Projet « **Améliorer l'employabilité des diplômés de la FSEGS à travers la valorisation des compétences par le moyen de la certification (V2C)** »

La FSEG de Sfax se propose d'utiliser une partie de cette allocation pour effectuer les paiements autorisés par le contrat à signer au titre de la présente mission.
Dans le cadre de ce projet, la FSEG de Sfax invite, par la présente demande, les organismes intéressés à manifester leur intérêt à présenter une proposition pour la formation et la certification Google en Marketing digital au profit des étudiants et des enseignants de la FSEGS

Les organismes intéressés à réaliser les services décrits dans les termes de références, en annexe de cet appel, doivent fournir les informations pertinentes montrant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les prestations demandées et particulièrement :

- Lettre de candidature ;
- Expérience générale de l'organisme candidat avec les pièces justificatives ;
- Références récentes et pertinentes en missions similaires ;
- Qualifications en rapport avec la nature de la mission avec les pièces justificatives ;
- Curricula Vitae des formateurs qui vont intervenir dans cette action ;
- Qualifications, diplômes et attestations du ou des formateurs ;
- Une proposition détaillée du programme de formation sous forme de tableau récapitulatif portant en détail l'intitulé des différents modules, leurs objectifs, les résultats escomptés et le nombre d'heures allouées à chacun.

Le mode de sélection de l'organisme est celui de qualification de consultant selon les directives de la banque mondiale éditées en janvier 2011 et mises à jour en juillet 2014. Toute candidature émanant d'un consultant individuel sera exclue. Une commission de sélection des

candidatures établira un classement des candidatures selon un barème de notation des qualifications techniques.

Les organismes intéressés peuvent obtenir de plus amples informations au sujet des termes de référence par mail à l'adresse électronique : slim.kallel@fsegs.usf.tn

Les manifestations d'intérêts doivent parvenir au bureau d'ordre de la FSEG de Sfax durant l'horaire du travail par voie recommandée, rapide poste ou les remettre en main propre, au plus tard **le 16 Août 2019 à 10h** avec la mention suivante :

**« Ne pas ouvrir »**

CONSULTATION N° 04 PAQ_PRICE/2019 : manifestation d'intérêt pour la réalisation d'une Formation et Certification Google en Marketing Digital au profit des étudiants et des enseignants de la FSEGS ».

**FSEG de Sfax, Route de l'aérodrome km 4,**

**B.P. 1088, 3018 Sfax**

Le cachet du bureau d'ordre de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax faisant foi.

**LU ET ACCEPTE PAR :**

| | |
|---|---|
| Le représentant de l'organisme | Le Doyen de la FSEG de Sfax |
| ..... | Pr. Ahmed HADJKACEM |
| A Sfax, Le ..... | A Sfax, Le .....31 Juillet 2019..... |

Projet PAQ-PRICE de la FSEGS

Améliorer l'employabilité des diplômés de la FSEGS à travers la valorisation des compétences par le moyen de la certification (V2C)

# Termes de références

# Formation et certification Google en Marketing digital au profit des étudiants et des enseignants de la FSEGS.

1. CONTEXTE DE L'ACTION ..... 4
2. OBJECTIFS DE LA MISSION ..... 4
3. BENEFICIAIRES DE LA MISSION ..... 4
4. TÂCHES A REALISER ..... 4
5. LIVRABLES ..... 5
6. DUREE ET LIEU D'EXECUTION DE LA MISSION ..... 5
7. QUALIFICATION ET PROFIL DE L'ORGANISME ..... 5
8. PIECES CONSTITUTIVES DE LA MANIFESTATION D'INTÉRÊT ..... 5
9. MODE DE SELECTION ET NEGOCIATION DU CONTRAT ..... 6
10. CONFLITS D'INTERET ..... 6
11. CONFIDENTIALITE ..... 6

## 1. CONTEXTE DE L'ACTION

Dans le cadre de l'accord de prêt n°8590-TN entre le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS) et la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (BIRD) en vue de contribuer au financement du Programme d'Appui à la Qualité de l'Enseignement Supérieur (PAQ), la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax (FSEG DE SFAX a bénéficié d'un fond compétitif pour la mise en œuvre du Projet « Améliorer l'employabilité des diplômés de la FSEGS à travers la valorisation des compétences par le moyen de la certification (V2C) »

La FSEG de Sfax se propose d'utiliser une partie de cette allocation pour effectuer les paiements autorisés par le contrat à signer au titre de la présente mission.

Dans le cadre de ce projet, la FSEG de Sfax invite, par la présente demande, les organismes intéressés à manifester leur intérêt à présenter une proposition pour la Formation et certification Google en Marketing digital au profit des étudiants et des enseignants de la FSEGS

## 2. OBJECTIFS DE LA MISSION

La mission se déroule en plusieurs phases :

**Phase 1** : Formation d'un groupe d'enseignants et d'étudiants pour les préparer à la certification Google en Marketing Digital.

Cette formation doit :

- Offrir programme personnalisé adapté pour l'obtention de la certification Google.
- Préparer les apprenants à l'examen en vue d'obtenir la certification.

**Phase 2** : Passage de l'examen et Certification des apprenants

Une fois formés, l'organisme doit coordonner les sessions de certification en vue de l'obtention de la certification google en matière de marketing digital.

## 3. BENEFICIAIRES DE LA MISSION

Les enseignants ainsi que les étudiants de la FSEG Sfax sont les bénéficiaires de cette formation et cette certification en Marketing Digital.

## 4. TÂCHES A REALISER

Sur la base des objectifs fixés pour la mission, l'organisme aura à réaliser les tâches suivantes sous l'autorité de la FSEG Sfax :

- Former un groupe d'enseignants et d'étudiants de la FSEGS en vue d'une préparation à la certification en marketing digital en vue de l'obtention de certification google.
- Coordonner le passage de l'examen de certification.
- Rendre compte dans le cadre d'un rapport de synthèse au terme de chaque étape énumérée ci-dessus, transmis à la FSEG Sfax, de l'avancement et de la concrétisation de l'activité correspondante.

## 5. LIVRABLES

- Une formation au profit d'un groupe de 15 étudiants et enseignants de la FSEG Sfax en Marketing digital avec une certification GOOGLE.
- Des attestations de participation pour les divers apprenants.
- Les certifications obtenues pour ceux qui auront réussi.
- Rapports d'avancement au terme de chaque action.
- Supports pédagogiques utilisés lors des formations

Les livrables, rédigés en langue française, doivent être fournis selon la forme jugée satisfaisante par la FSEG Sfax. Une fois validés, tous les rapports seront remis à la FSEG Sfax en version papier, en trois (3) exemplaires, avec un envoi en parallèle par courrier électronique (sous format Word et PDF) à l'adresse suivante : slim.kallel@fsegs.usf.tn . L'envoi du rapport final de la mission à la FSEG Sfax devra être effectué, dans les 15 jours qui suivent la fin de la mission.

## 6. DUREE ET LIEU D'EXECUTION DE LA MISSION

La formation des enseignants sera organisée dans les sièges de la FSEG Sfax.

La mission se déroulera pendant la première année de l'exécution du projet PAQ-PRICE de la FSEG Sfax. La période exacte sera fixée ultérieurement par la FSEG Sfax après concertation avec l'organisme concerné.

La date de démarrage de la mission sera fixée par la FSEGS Sfax lors de la négociation du contrat.

## 7. QUALIFICATION ET PROFIL DE L'ORGANISME

Peuvent participer à cette consultation les organismes de formation ou agences de communication digitales :

- Ayant une expérience professionnelle pertinente dans le domaine de la formation et certification des divers modules Google en matière de marketing digital.
- Ayant une bonne connaissance des structures de l'enseignement supérieur en Tunisie ;
- Ayant participé à des actions et des projets similaires, de préférence avec le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;

## 8. PIECES CONSTITUTIVES DE LA MANIFESTATION D'INTÉRÊT

- Lettre de candidature ;
- Expérience générale de l'organisme candidat avec les pièces justificatives ;
- Références récentes et pertinentes en missions similaires ;
- Qualifications en rapport avec la nature de la mission avec les pièces justificatives ;
- Curricula Vitae des formateurs qui vont intervenir dans cette action.

## 9. MODE DE SELECTION ET NEGOCIATION DU CONTRAT

Le mode de sélection de l'organisme est celui de qualification du bureau d'étude selon les directives de la banque mondiale éditées en janvier 2011 et mises à jour en juillet 2014. Toute candidature émanant d'un consultant individuel sera exclue. Une commission de sélection des candidatures établira un classement des candidatures selon un barème de notation des qualifications techniques comme suit :

| Critères | Notation |
|---|---|
| **Qualifications à caractère général**<br>▪ Expérience générale (5 à 10 ans -10 points, de 10 à15 ans-15 points, plus que 15 ans-20 points) | 20 |
| **Qualifications en rapport avec la mission**<br>▪ Expériences en missions similaires (1 à 3 actions-20 points de 4 à 5 actions-25 points ; plus que 5 actions 30 points) | 30 |
| **Qualification des experts engagés dans la mission**<br>▪ Maitrise de la pédagogie des adultes et l'animation des ateliers de travail en groupe<br>▪ Diplômes des formateurs<br>▪ Ayant participé à des actions et des projets similaires ; | 20<br>10<br>20 |
| Total | 100 |

Un Procès-Verbal de classement des organismes est rédigé au terme de la sélection par la commission de suivi qui établira une liste restreinte pour la négociation du contrat. Un score minimal de 70/100 est requis pour être éligible. Tout candidat ayant un score nul dans l'une des trois rubriques est éliminé de la sélection, indépendamment de son score final.

Avant l'attribution définitive du contrat, celui-ci sera négocié avec l'organisme sélectionné. Les négociations portent essentiellement sur :

- Les conditions techniques de mise en œuvre de la mission, notamment le calendrier détaillé de déroulement.
- L'approche méthodologique.
- Le programme détaillé
- Le contenu des livrables.
- L'offre financière.

## 10. CONFLITS D'INTERET

Les organismes en conflits d'intérêt, c'est-à-dire qui auraient un intérêt quelconque direct ou indirect au projet ou qui sont en relation personnelle ou professionnelle avec la Banque Mondiale ou le MESRS, doivent déclarer leurs conflits d'intérêt au moment de la transmission de la lettre de candidature pour la mission.

## 11. CONFIDENTIALITE

L'organisme retenu pour la présente mission est tenu de respecter une stricte confidentialité vis-à-vis des tiers, pour toute information relative à la mission ou collectée à son occasion. Tout manquement à cette clause entraîne l'interruption immédiate de la mission. Cette confidentialité reste de règle et sans limitation après la fin de la mission.