Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Sfax
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax
Département de Gestion

Master Professionnel

Ingénierie du Management et Métiers du Conseil

Responsable: **Karima BOUZGUENDA CHALGHAF**, Maître-Assistante en Sciences de Gestion, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion.

PRESENTATION DU MASTER

Cette spécialité se positionne comme :

- Un diplôme de généraliste des disciplines de Gestion (approche transversale).
- Très professionnalisé (enseignement par projets, cas, mise en situation,…) sur les métiers du conseil et par extension de Direction d'entreprise.
- Ouvert sur l'international.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif global : Développer les compétences nécessaires pour évoluer vers des postes à responsabilité dans les domaines du conseil, de l'audit et du contrôle.

Objectifs spécifiques :

1. Donner une vue d'ensemble sur les concepts et les outils de l'ingénierie de management et de conseil.

2. Maîtriser les méthodologies et les techniques liées à la mission du consultant en management et direction d'entreprise.

3. Construire des raisonnements et formuler des solutions opérationnelles pour l'entreprise sous forme de missions réelles et/ou de simulations et de mises en situation.

CONDITIONS D'ACCES

Licence appliquée en gestion (administration des affaires, gestion des ressources humaines, gestion de la production, marketing…

- Licence fondamentale en gestion (administration des affaires, gestion des ressources humaines, gestion de la production, marketing…)
- Maîtrise en sciences de gestion.
- Elle s'adresse également aux **professionnels** désireux de prendre du recul quant à leur pratique professionnelle ou souhaitant comprendre les fondements de leurs actions ou obtenir une validation académique de leurs compétences.
- La sélection est basée sur une analyse du dossier de candidature et un entretien de sélection.

COMPETENCES VISEES

- Renforcement de l'Anglais des affaires
- Maîtrise des logiciels usuels des consultants (Power-Point, MSProject, Excel, Access, Dreamweaver…)
- Maîtrise des outils de recherche documentaire (moteurs de recherche & agents intelligents, banques de données en ligne,…)
- Maîtrise des outils de structuration des problématiques, maîtrise des méthodes de conduite de mission.
- Développement des capacités d'analyse systémique, le sens critique, une première approche des spécificités sectorielles, une capacité à l'anticipation et au travail de groupe.
- Développement des qualités personnelles d'autonomie, de rigueur et d'éthique professionnelle ainsi qu'une sensibilisation à l'importance des réseaux de relations et d'expertises.

DEBOUCHES

La formation dispensée au sein du Mastère permet de postuler à des postes **d'analystes ou consultants juniors**.

Au-delà de cette cible principale, cette formation permettra aux étudiants d'accéder rapidement à **des fonctions d'encadrement et de Direction dans des grandes entreprises** (responsable stratégie, chefs de projet, chefs de projets internationaux, auditeurs internes…).

PROGRAMME

M1/ Semestre 1	
Culture générale & Soft skills	• Economie contemporaine • Communication organisationnelle
TIC & formation opérationnelle	• Techniques de recueil d'analyse de données quantitatives avec SPSS • Méthodes et outils du développement web et de la relation client
Diagnostic stratégique	• Stratégie d'entreprise • Gestion du changement
Management opérationnel	• Outils de la RH (techniques de recrutement, évaluation, rémunération…) • Politiques et programmes de fidélisation et de développement
Recueil de données et audit	• Collecte de données documentaires Audits normalisés
M1/ Semestre 2	
Culture générale & Soft Skills	• Actualités sociopolitiques • Anglais d'affaires avancé
TIC & formation opérationnelle	• Jeu / simulation de gestion d'entreprise • Techniques de recueil d'analyse de données qualitatives avec Nvivo
Déploiement des systèmes d'information	• Démarche d'audit général des systèmes d'information • Déploiement des systèmes d'information • Conférenciers (Séminaire)
Outils de pilotage de la performance	• Analyse des portefeuilles clients et des bases clients (B to B) • Audit et méthodes d'évaluation financière
Conseil et Relations Humaines	• Politique R.H. et détermination du sens • G.P.E.C., politique sociale et plans sociaux Conférenciers (Séminaire)
M2/ Semestre 3	
Culture générale & Soft skills	• Management des équipes et mobilisation • Anglais
TIC & Formation opérationnelle	• Projet Web • Emailing et méthodes d'enquêtes en ligne
Professionnalisation	• Projet initiative (Conférences, association, anciens…) • Mission majeure : études, conseil ou génération
Options Complémentaires	• Conseil international • Conseil et modernisation du secteur public
Conseil et aide à l'entreprise	• Conseil et aide à la génération d'entreprise • Droit commercial • Conférenciers
M2/ Semestre 4	
Projet de Fin d'Etudes	

CONTACTS / RENSEIGNEMENTS
Dr. Karima Bouzguenda, directrice du département de gestion-E-mail : ka.bouzguenda@gmail.com
Site web : www.fsegs.rnu.tn