MANAGEMENT RH | COMPTABILITE | MARKETING | FINANCE

LICENCES *Fondamentales* EN GESTION

2019-2020

PAQ-4C
FSEG SFAX
MAGIE

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Sfax

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sfax

LICENCE FONDAMENTALE

MANAGEMENT

RESPONSABLE
Fatma BOUAZIZ
Maître assistante en Management
@ Fatma.bouaziz@fsegs.usf.tn

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général :

Permettre à l'étudiant d'acquérir des compétences transversales en management général de l'entreprise et en entrepreneuriat

Objectifs spécifiques :

- Développer les compétences permettant aux apprenants d'assurer la gestion et l'organisation administrative
- Développer les compétences permettant aux apprenants de traiter et analyser les problèmes liés à la gestion des entreprises

PRÉREQUIS DU PARCOURS

- La capacité d'accueil pour chaque spécialité.

Un score calculé sur la base de la moyenne générale et de la moyenne de deux éléments constitutifs pour chaque parcours.

- La session d'admission (principale ou rattrapage) sous forme de bonus ou malus.

Score = [Moyenne générale + (Fondamentaux du Management + principes de gestion)/2]/2 + Bonus ou - Malus

COMPETENCES VISÉES

- Connaissances (savoir) en conduite de projet, techniques d'audit, techniques de management, techniques de communication, etc.
- Aptitudes (savoir-faire) : exécuter les tâches d'approvisionnement, de suivi d'appel d'offres, de négociation et de sélection de fournisseurs ; analyser et interpréter les tendances du marché, définir les orientations stratégiques (investissements, équipements, spécialisation, ...), etc.
- Attitudes (savoir-être) : être en mesure de prendre des initiatives pour réaliser ses idées créatives, concrétiser un projet et atteindre les objectifs fixés, démontrer une capacité à travailler individuellement et en équipe

PERSPECTIVES DU PARCOURS

Mastère de recherche

- Management et prospective (FSEG)
- Autres Masters de recherche

2. Master professionnel

- Gestion des ressources humaines
- Ingénierie de management et métiers de conseils
- Logistique et qualité

3. Marché d'emploi

- Directeur / Responsable des Achats ; Directeur/ Responsable de PME et de sociétés de services; Conseiller en conduite du changement, Consultant en management, Responsable de la gestion et l'organisation administrative

LISTE DES MATIÈRES
PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

2ème Année	SEMESTRE 1
UE1	• Finance • Gestion de la Production
UE2	• Management et Leadership • Marketing
UE3	• Statistiques inférentielles
UE4	• Langue(s) : Anglais • Aptitudes en TIC 3
UE5	• Option I : Elaboration des états financiers • Option II : Economie monétaire
2ème Année	**SEMESTRE 2**
UE6	• Comptabilité de Gestion
UE7	• Gestion des Ressources Humaines • Entrepreneuriat
UE8	• Droit des affaires • Economies des affaires (Business Economics)
UE9	• Langue(s) : Anglais • Développement personnel 1 : Fondements et principes
UE10	• Option I : Techniques bancaires • Option II : Théorie de la décision • Option III : Marketing digital
3ème Année	**SEMESTRE 1**
UE1	• Théorie des organisations
UE2	• Analyses quantitatives et qualitatives
UE3	• Activités pratiques : Elaboration et validation du rapport de stage
UE4	• Management de projet et de la qualité
UE5	• Anglais3 • Business plan
UE6	• PME- Gestion et Communication • Techniques de communication et de gestion
3ème Année	**SEMESTRE 2**
UE7	• Management de l'innovation et entrepreneuriat • Management de la transformation digitale et système d'information
UE8	• Management stratégique
UE9	• Contrôle de gestion
UE10	• Activités pratiques : Projet tutoré
UE11	• Anglais4 • Logiciel et analyse des données
UE12	• Techniques de créativité et de décision • Ingénierie de Management et conseil

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
Route de l'Aérodrome. BP 1088 - 3018 Sfax - Tunisie
fsegs.tn

PAQ-4C
FSEG SFAX
MAGIE

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Sfax

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sfax

LICENCE FONDAMENTALE

COMPTABILITÉ

RESPONSABLE

Yosra MAKNI FOURATI
Maître assistante en Comptabilité
yosra.makni@fsegs.usf.tn

OBJECTIFS DE LA FORMATION

• Acquérir des compétences transversales et développer toute l'expertise en matière comptable, juridique, fiscale et financière des comptes individuels d'une entreprise.

• Développer des capacités de recueillir et compiler systématiquement les transactions, les événements et les opérations financières afin de présenter la situation financière et les activités économiques d'une entité permettant aux utilisateurs de ce système d'information de comparer et analyser les informations comptables et de prendre les bonnes décisions.

• Développer des habilités de synthèse et de gestion des situations complexes.

• Développer des compétences linguistiques, digitales et entrepreneuriales nécessaire pour exercer l'expertise comptable et d'autres métiers et se préparer à des certifications internationales.

PRÉREQUIS DU PARCOURS

L'accès à cette licence se fait à partir de la deuxième année sur la base d'un score calculé

SPÉCIFICITÉS DU PARCOURS

• Les étudiants ont la possibilité de postuler une candidature pour bénéficier d'un enseignement durant un semestre ou effectuer son PFE à l'étranger dans le cadre du programme ERASMUS.

• Cette licence permet également aux étudiants d'accéder à la formation de l'expertise comptable et d'avoir des certifications internationales.

PERSPECTIVES DU PARCOURS

• La licence en Comptabilité forme des étudiants experts en comptabilité, contrôle, fiscalité et audit dans des entreprises ou des organisations nationales ou internationales. Elle permet également d'accéder à la formation de l'expertise comptable.

• Les étudiants les plus distingués auront l'opportunité de poursuivre des études en mastère professionnel ou de recherche offerts par la FSEGS ou dans d'autres institutions universitaires nationales ou internationales afin d'obtenir une spécialisation en la matière.

LISTE DES MATIÈRES
PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

2ème Année	**SEMESTRE 1**
UE1	• Finance • Gestion de la Production
UE2	• Management et Leadership • Marketing
UE4	• Statistiques inférentielles
UE5	• Anglais • Aptitudes en TIC 3
UE6	• Elaboration des états financiers • Economie monétaire
2ème Année	**SEMESTRE 2**
UE7	• Comptabilité de Gestion
UE8	• Gestion des Ressources Humaines • Entrepreneuriat
UE9	• Droit des affaires • Economies des affaires
UE10	• Anglais • Développement personnel 1 : Fondements et principes
UE11	• Techniques bancaires • Théorie de la décision • Marketing digital
3ème Année	**SEMESTRE 1**
UE12	• Comptabilité intermédiaire
UE13	• Fiscalité • Décisions financières
UE14	• Contrôle interne
UE15	• Développement personnel 2 • Anglais
UE16	• Evaluation et Fusions • Fiscalité internationale • Comptabilité sectorielle
3ème Année	**SEMESTRE 2**
UE17	• Comptabilité avancée
UE18	• Audit
UE19	• Contrôle de gestion • Comptabilité des sociétés
UE20	• Développement personnel 3 • Anglais
UE21	• Comptabilité internationale • Théorie de la comptabilité financière • Avantages fiscaux

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
Route de l'Aérodrome. BP 1088 - 3018 Sfax - Tunisie
fsegs.tn

PAQ-4C
FSEG SFAX
MAGIE

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Sfax

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sfax

LICENCE FONDAMENTALE

MARKETING

MARKETING

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours se propose d'offrir aux étudiants une formation et une spécialisation en marketing répondant aux besoins du marché de travail et recherchée par les divers acteurs (entreprises, bureaux de consulting, bureaux d'études de marché, agences de communication, agences d'événementiel, banques, assurances…).

PRÉREQUIS DU PARCOURS

L'orientation se fera en fonction :

- de la capacité d'accueil de la spécialité
- d'un score calculé sur la base de la moyenne générale et de la moyenne de deux éléments constitutifs du parcours
- La session d'admission (principale ou rattrapage) sous forme de bonus ou malus.

Score = Moyenne générale + (principes de marketing + principes de gestion)/2 + Bonus ou - Malus

Bonus : 1.0 : Admission session principale.

Malus : 1.0 : Admission session de rattrapage.

SPÉCIFICITÉS DU PARCOURS

La formation permet d'acquérir les bases de la fonction marketing avec un enseignement combinant des connaissances théoriques et des applications pratiques (études de cas réels, visites d'entreprises, rencontres avec des professionnels, workshops et ateliers pratiques, …).

PERSPECTIVES DU PARCOURS

Sur le plan professionnel

Le parcours prépare les étudiants aux postes de responsables marketing, responsable commerciaux, futurs consultants, chargés de clientèles, responsables de projets, chargés d'études de marché marketing.

Sur le plan académique

La licence fondamentale en marketing donne accès au mastère professionnel en CRM et transformations digitales ainsi qu'au mastère de recherche en marketing.

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
Route de l'Aérodrome. BP 1088 - 3018 Sfax - Tunisie
fsegs.tn

RESPONSABLE

Meriam Belkhir
Maître assistante en marketing
@ meriam.belkhir@fsegs.usf.tn

LISTE DES MATIÈRES
PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

2ème Année	**SEMESTRE 1**
UE1	• Finance • Gestion de la Production
UE2	• Management et Leadership • Marketing
UE3	• Statistiques inférentielles
UE4	• Langue(s) : Anglais • Aptitudes en TIC 3
UE5	• Option I : Elaboration des états financiers • Option II : Economie monétaire
2ème Année	**SEMESTRE 2**
UE6	• Comptabilité de Gestion
UE7	• Gestion des Ressources Humaines • Entrepreneuriat
UE8	• Droit des affaires • Economies des affaires (Business Economics)
UE9	• Langue(s) : Anglais • Développement personnel 1 : Fondements et principes
UE10	• Option I : Techniques bancaires • Option II : Théorie de la décision • Option III : Marketing digital
3ème Année	**SEMESTRE 1**
UE11	• Analyse du comportement du consommateur
UE12	• Communication marketing • Gestion produit-prix
UE13	• Recherche commerciale & SIM
UE14	• Langues • Développement personnel 2
UE15	• Marketing direct • Marketing événementiel
UE16	• Marketing B to B • Infographie
3ème Année	**SEMESTRE 2**
UE17	• Stratégie et Plan Marketing
UE18	• Marketing International • Distribution
UE19	• Analyse des données marketing
UE20	• Langues • Développement personnel 3
UE21	• Gestion de la force de vente • Marketing achat
UE22	• Gestion de marque

PromESsE
مشروع تحديث التعليم العالي لدعم التشغيلية

PAQ-4C
FSEG SFAX
MAGIE

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Sfax

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sfax

جامعة صفاقس
صفاقس
1975
كلية العلوم الإقتصادية والتصرف

LICENCE FONDAMENTALE

FINANCE

FINANCE
LFG

RESPONSABLE

Imen FAKHFAKH
Maître assistante en méthodes financières et comptables
imen.fakhfakh@fsegs.usf.tn

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif général de la LFG option Finance est de permettre à l'étudiant d'acquérir des compétences transversales en Finance
Cette licence permettra aux étudiants de :

- Acquérir des connaissances financières relatives au fonctionnement des marchés financiers et des techniques financières internationales
- Initier les étudiants aux techniques bancaires, aux projets d'investissement et d'analyse de la rentabilité et des risques des investissements financiers et réels sur les marchés de capitaux.

PRÉREQUIS DU PARCOURS

L'orientation se fera en fonction :

- de la capacité d'accueil de la spécialité.
- d'un score calculé sur la base de la moyenne générale et de la moyenne de quatre éléments constitutifs (Principes de finance, Comptabilité financière II, Finance et Techniques bancaires).
- de la session d'admission (principale ou rattrapage) sous forme de bonus ou malus.

Score = (Moyenne générale + moyenne éléments spécifiques)/2 + Bonus ou - Malus

Bonus : 1.0 : Admission session principale.

Malus : 1.0 : Admission session de rattrapage.

SPÉCIFICITÉS DU PARCOURS

La formation en LFG option Finance combine des enseignements théoriques de haut niveau (finance d'entreprise, finance de marché et évaluation, audit financier,…) ainsi que des applications et des études de cas pour bien illustrer les problématiques d'ordre financier.
Le contenu est conforme aux besoins de la recherche universitaire et du marché de l'emploi.

PERSPECTIVES DU PARCOURS

Les diplômés auront la possibilité de poursuivre des études de mastère de recherche ou professionnel dans le domaine de la finance ou d'intégrer le marché de travail dans divers secteurs financiers ou non financiers.

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
Route de l'Aérodrome. BP 1088 - 3018 Sfax - Tunisie
fsegs.tn

LISTE DES MATIÈRES
PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

2ème Année	**SEMESTRE 1**
UE1	• Finance • Gestion de la Production
UE2	• Management et Leadership • Marketing
UE3	• Statistiques inférentielles
UE4	• Langue(s) : Anglais • Aptitudes en TIC 3
UE5	• Option I : Elaboration des états financiers • Option II : Economie monétaire
2ème Année	**SEMESTRE 2**
UE6	• Comptabilité de Gestion
UE7	• Gestion des Ressources Humaines • Entrepreneuriat
UE8	• Droit des affaires • Economies des affaires (Business Economics)
UE9	• Langue(s) : Anglais • Développement personnel 1 : Fondements et principes
UE10	• Option I : Techniques bancaires • Option II : Théorie de la décision • Option III : Marketing digital
3ème Année	**SEMESTRE 1**
UE1	• Marchés financiers et Evaluation des actifs • Banque et institutions financières
UE2	• Finance internationale • Fiscalité
UE3	• Econométrie
UE4	• Développement personnel 2: Techniques de communication orale • Langues : Anglais
UE5	• Option I : Evaluation des entreprises • Option II: Audit financier • Option III : Gestion des crédits
3ème Année	**SEMESTRE 2**
UE1	• Décisions financières à long terme
UE2	• Diagnostic financier et gestion de trésorerie
UE3	• Contrôle de gestion • Stratégie d'entreprise
UE4	• Développement personnel 3 : Techniques de coaching • Langues : Anglais
UE5	• Option I : Ingénierie financière • Option II : Théorie financière • Option III : Gestion des produits dérivés