

Mastère professionnel en Marketing : CRM et transformations digitales
Résultat de sélection finale

Avec toutes les félicitations de l'équipe pédagogique du mastère

Liste des étudiants retenus aux entretiens de sélection avec scores à l'oral

2^{ème} session

** L'inscription finale au mastère est sous réserve de vérification du dossier par l'administration (seuls les candidats ayant des dossiers complets et valides seront autorisés à s'inscrire).*

N°	Dossier N°	Nom	Prénom	Etablissement du dernier diplôme	Spécialité	Présence /absence	Score entretien oral
1	5912/2024	Hadj Kacem	Imen	Institut Supérieur des Études Appliquées en Humanité de Mahdia	Education et enseignement	P	81
2	5348/2024	Bougharriou	Zainab	ESC SFAX	INFORMATIQUE DE GESTION	P	77
3	5032/2024	Ktari	Hiba	FSEG SFAX	MARKETING	P	62
4	3898/2024	maatar	eya	ESSTSS	optique et lunetterie	P	60
5	3692/2024	Chaabani	Issam Eddine	ISET KASSERINE	ADMINISTRATION DES AFFAIRES	P	54
6	4697/2024	trigui	yassmine	ESC SFAX	MARKETING	P	52,5